

ขอบข่ายการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างออกแบบสื่อ อาร์ตเวิร์ค กราฟฟิก เพื่อการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ต่าง ๆ กิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้กราฟฟิก อาร์ตเวิร์ค อาทิ โพสต์เตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม แบล็คบอร์ด โรลอัพ บทความในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก ข้อมูลเชิงสถิติ อินโฟกราฟฟิกให้ความรู้ แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ออนไลน์ Quote Graphic กราฟฟิกใส่ภาพประกอบกิจกรรม เป็นต้น ที่มีความทันสมัย สวยงาม เข้าใจง่าย และสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม หน่วยงานจึงมีความประสงค์จะจ้างผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ กราฟฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการออกแบบรวม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น ทั้งโครงการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟฟิกสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ข่าวสาร และองค์ความรู้
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ และเป็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน
- 2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลแก่ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย
- 2.4 เพื่อให้สามารถนำสื่อไปใช้เผยแพร่ได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบสื่ออินโฟกราฟฟิก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น ทั้งโครงการ โดยมีลักษณะงานออกแบบรายละเอียดดังนี้

- แบล็คบอร์ด โรลอัพ โพสต์เตอร์ แบนเนอร์ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- บทความในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก ข้อมูลเชิงสถิติ หรือการให้ความรู้ต่างๆ เช่น 5 ฟังก์ชันเพิ่มมูลค่าผ้าไทย มาตรฐาน มผช. คืออะไร ข้อควรรู้ในการทดสอบผ้า เส้นใย เบื้องต้น เป็นต้น
- Quote Graphic
- Artwork กราฟฟิกใส่ภาพประกอบกิจกรรมเพื่อสื่อสารทาง Facebook / Instagram / Line / Website หรือแพลตฟอร์มอื่น

3.1 รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานดังต่อไปนี้

(1) วางแนวคิดและออกแบบ ศึกษาข้อมูล แนวทาง และอัตลักษณ์ของงาน โดยออกแบบให้มีความทันสมัย สื่อสารง่าย และเหมาะสมกับสื่อออนไลน์

(2) จัดทำ Artwork ออกแบบ Artwork ตามหัวข้อที่หน่วยงานมอบหมาย ใช้ภาพประกอบ ไอคอน ฟอนต์ และ องค์ประกอบกราฟิกที่ถูกลิขสิทธิ์ จัดวางข้อมูลให้อ่านง่าย ชัดเจน และเหมาะสมกับการสื่อสาร

(3) ปรับแก้ไขงาน สามารถปรับแก้ไขงานตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานได้ไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อชิ้นงาน โดยไม่ คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ส่งไฟล์แก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด

4.ระยะเวลาดำเนินงาน

มิถุนายน - กันยายน 2569

5.งบประมาณ

30,000 บาท สามหมื่นบาทถ้วน

6.การชำระเงินและส่งมอบงาน

งวดที่ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนเงินการจ้าง ได้รับการอนุมัติจัดจ้างและเมื่อส่งมอบจำนวน 15 ชิ้น เสร็จสิ้นภายในเดือนกรกฎาคม 2569

งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของจำนวนเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบงานออกแบบสื่อกราฟิกประชาสัมพันธ์ทั้งโครงการ หรือภายในเดือน กันยายน 2569 รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น

APPROVED

อยู่ในงบประมาณที่วางไว้

Wanida K.

17 มิ.ย 69