

ขอบข่ายการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
ถ่ายวิดีโอพร้อมตัดต่อ ในแคมเปญ Creative Thais Story จังหวัดอุบลราชธานี
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Upskills Reskills บุคลากรในอุตสาหกรรมการออกแบบ
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569

1. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาของในแต่ละพื้นที่ ถ่ายทอดเรื่องราวของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างแรงบันดาลใจ และสร้างการรับรู้ในแคมเปญ **Creative Thais Story : เล่าเรื่องคนทำของไทยร่วมสมัย ของจังหวัดอุบลราชธานี** โดยผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอสำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์และสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการ ตามข้อกำหนดของ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) : OKMD

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ถ่ายทำและตัดต่อคลิปวิดีโอ สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ประกอบการ ครูช่างศิลป์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมองค์ประกอบ เช่น บรรยากาศในพื้นที่ ภูมิปัญญาองค์ความรู้ วัสดุที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนา หรือการใช้นวัตกรรม เพื่อนำมาเล่าเรื่อง พร้อมใส่กราฟิก โลโก้ ชื่อกิจกรรม และข้อความประกอบ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ราย แบ่งเป็น
- คลิปวิดีโอในรูปแบบแนวนอน รายละเอียด 1 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที รวมจำนวน 3 คลิป
- คลิปวิดีโอในรูปแบบแนวตั้ง 1 คลิป ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที รวมจำนวน 1 คลิป
- คลิปวิดีโอรวมสัมภาษณ์ 3 รายในรูปแบบแนวนอน ความยาว 3 -5 นาที จำนวน 1 คลิป
- ส่งมอบคลิปวิดีโอที่ตัดต่อสมบูรณ์แล้ว รวมทั้งหมดจำนวน 5 คลิป พร้อมฟุตเทจ เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์
- ไฟล์วิดีโอที่ส่งมอบต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

15 สิงหาคม - 15 กันยายน 2569

4. งบประมาณ

17,000 บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาท)

5. การชำระเงินและส่งมอบงาน

งวดที่ 1 ร้อยละ 30 ของจำนวนเงินการจ้าง เมื่อได้รับการอนุมัติจัดจ้างและส่งผลงานจำนวน 2 คลิป ภายในเดือนสิงหาคม 2569

งวดที่ 2 ร้อยละ 70 ของจำนวนเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบผลงานทั้งหมดครบ 6 คลิป พร้อมฟุตเทจ ภายใน 15 กันยายน 2569
