



สำนักงานอธิการบดี

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection (Designing & Inspiration)

(Apparel Level 1_รุ่นที่ 3)

สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น เครื่องแต่งกายในส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี

ระหว่างวันที่ 1 – 4 กรกฎาคม 2569 ณ โรงแรม อัมมาน ยูนิค อุดรธานี

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน

วันที่ 1 (1 กรกฎาคม 2569)

Day 1: Basic Design Principles for Fashion (Apparel)	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 09.10 น.	กล่าวต้อนรับและชี้แจงภาพรวมหลักสูตร
09.10 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายพื้นฐาน” วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางองค์ประกอบ (Composition in Fashion Design)” วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการใช้สีในงานแฟชั่น (Color Theory & Color Application)” วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	กิจกรรม Concept Workshop การจัดวางองค์ประกอบ (Composition Exercise) กิจกรรม Concept Workshop การเลือกและจับคู่สีเพื่อสื่ออารมณ์ของงานแฟชั่น วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 2 (2 กรกฎาคม 2569)

Day 2: Inspiration for Collection Concept	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “กระบวนการสร้างแรงบันดาลใจและการแปลงแรงบันดาลใจเป็น Concept” - แรงบันดาลใจท้องถิ่นสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาดร่วมสมัยและเพิ่มมูลค่าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Value) <i>วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ</i>
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอ Collection ในรูปแบบ Mood board” <i>วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ</i>
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ประเภทของ Mood Board และแนวทางการออกแบบ : Concept Mood board, Color Mood board, Design Mood board” <i>วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ</i>
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “การใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างแนวคิด” <i>วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ</i>
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	Hands-on Workshop การสร้าง Mood Board สำหรับ Collection ของตนเอง <i>วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ</i> นำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 3 (3 กรกฎาคม 2569)

Day 3: Brand Product Development Part 1	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การเชื่อมโยง Collection Concept กับความต้องการของตลาดเครื่องแต่งกาย” วิทยากรโดย อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์สินค้าเบื้องต้นในมุมมองลูกค้าและธุรกิจ” วิทยากรโดย อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการปรับแบบเครื่องแต่งกายและเลือก Direction ที่เหมาะสม” บรรยายหัวข้อ “Business Logic เบื้องต้นของเครื่องแต่งกาย” - การวิเคราะห์ลูกค้า ตลาด และจุดขายของผลิตภัณฑ์ วิทยากรโดย อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
14.00 – 14.45 น.	Studio Day การพัฒนาแบบเครื่องแต่งกาย (Design / Prototype / Sample Idea) และปรับ Collection วิทยากรโดย อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	1-on-1 Consult ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาพัฒนาเครื่องแต่งกายของตนเอง วิทยากรโดย อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 4 (4 กรกฎาคม 2569)

Day 4: Brand Product Development Part 2	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	Workshop การจัดเตรียมผลงานและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ, อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอผลงานจากวันที่ 3 นำเสนอแบบ Stage 3 นาทิ วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ, อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Product Presentation นำเสนอผลงานเครื่องแต่งกายสร้างสรรค์นำเสนอแนวทางพัฒนาสินค้า รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ, อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน (ต่อ) วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ, อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน สรุปองค์ความรู้และแนวทางต่อยอดเชิงธุรกิจ วิทยากรโดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ, อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน เสร็จสิ้นการฝึกอบรม