

ขอบเขตการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ สร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่นของสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ประจำปี 2569
Apparel Level 1 สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องแต่งกายในส่วนภูมิภาค
จ.อุดรธานี จำนวน 100 คน

1. ขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรม

1.1 จัดหาวิทยากรที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญพร้อมวางแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection(Designing & Inspiration)” Apparel Level 1 สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องแต่งกายในส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี และ วิทยากรผู้ช่วย/พิธีกรดำเนินรายการ หลักสูตร 4 วัน จำนวน 1 รุ่น โดยกำหนดฝึกอบรม (รุ่นที่ 3: วันที่ 1-4 ก.ค.69 จ.อุดรธานี)

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดหาวิทยากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน
2. จัดหาวิทยากรด้านธุรกิจและการตลาด	ไม่น้อยกว่า 1 คน
3. จัดหาวิทยากรผู้ช่วย / พิธีกร ดำเนินรายการ	ไม่น้อยกว่า 1 คน

1.2 จัดทำเอกสารคู่มือการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ อาทิ ชุดสื่อการสอน เครื่องมือ และวัสดุ ฝึกปฏิบัติต่างๆ สำหรับผู้เข้าอบรม จ.อุดรธานี ไม่น้อยกว่า 100 ชุด ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดทำคู่มือเนื้อหาการอบรมตามหลักสูตร การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านธุรกิจ การตลาด	เอกสารคู่มือการอบรม ไม่น้อยกว่า 100 ชุด
2. จัดหาชุดอุปกรณ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น กระดาษสำหรับ Sketch Design ชุดสีและอุปกรณ์สร้าง Mood เป็นต้น	ชุดอุปกรณ์การอบรม ไม่น้อยกว่า 100 ชุด

1.3 จัดเก็บเอกสารหรือข้อมูลการประเมินผลผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย แบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) และแบบประเมินผลความพึงพอใจหลังเข้ารับการฝึกอบรมสำหรับผู้เข้าอบรม จ.อุดรธานี ไม่น้อยกว่า 100 ชุด (จัดทำในรูปแบบออนไลน์) ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1.จัดทำแบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test)	แบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) ของผู้เข้าอบรม จ.อุดรธานี ไม่น้อยกว่า 100 ชุด (จัดทำในรูปแบบออนไลน์)
2. จัดทำประเมินผลความพึงพอใจหลังเข้ารับการฝึกอบรมผู้เข้าอบรม	แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม จ.อุดรธานี ไม่น้อยกว่า 100 ชุด (จัดทำในรูปแบบออนไลน์)

1.4 ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อร่วมกิจกรรมเวทีสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์/รุ่น

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ พื้นที่จังหวัดอุดรธานี	ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์

2. งบประมาณ

84,000 – บาท

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569

4. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 เป็นจำนวนเงิน 33,600 บาท (สามหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ข้อ 1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ครอบคลุมการจัดอบรม (โครงสร้างหลักสูตร) การจัดหาวิทยากร (ประวัติวิทยากร) เพื่อเสนอให้สถาบันฯ พิจารณานุมัติก่อนดำเนินงาน

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 เป็นจำนวนเงิน 50,400 บาท (ห้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดงานฯ ส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงาน ข้อ 1.2 – 1.4 และคณะกรรมการตรวจรับได้พิจารณาตรวจรับแล้ว