

ขอบข่ายการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Ads
ในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ปี 2569

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่นของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ปี 2569 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย โดยข้อจัดจ้างกำหนดให้ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ครอบคลุมงานออกแบบสื่อ ผลิตสื่อ การเผยแพร่ การสร้างการมีส่วนร่วม การจัดงานแถลงข่าว เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนด จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบโฆษณา Facebook Ads ซึ่งเป็นสื่อดิจิทัลที่สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ และสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานสู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรง
- 2.2 เพื่อเพิ่มการรับรู้ (Awareness) และการเข้าถึง (Reach) ของกิจกรรม
- 2.3 เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- 2.4 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และขยายการรับรู้ในวงกว้างผ่านสื่อสังคมออนไลน์

3. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

ผู้ประกอบการ นักออกแบบ ผู้ผลิตสินค้าแฟชั่นและหัตถอุตสาหกรรม บุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นักเรียน นักศึกษา ผู้สนใจด้านแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย อัญมณีและเครื่องประดับ ประชาชนทั่วไปที่ โดยสามารถกำหนดพื้นที่เป้าหมายตามพื้นที่จัดกิจกรรมหรือพื้นที่ที่หน่วยงานกำหนด

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาผ่าน Facebook ภายใต้บัญชีโฆษณาของผู้รับจ้าง
- 4.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience) ให้สอดคล้องกับลักษณะกิจกรรม เช่น อายุ เพศ พื้นที่เป้าหมาย ความสนใจ อาชีพ พฤติกรรมการใช้งานสื่อออนไลน์
- 4.3 ปรับแต่งและบริหารจัดการแคมเปญโฆษณา (Campaign Optimization) ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทดสอบและวิเคราะห์ผลการโฆษณา พร้อมปรับปรุงกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบโฆษณา และงบประมาณให้เหมาะสม
- 4.4 ดำเนินการยิงโฆษณาสำหรับกิจกรรมที่หน่วยงานกำหนด จำนวน 4 โพสต์
- 4.5 ติดตามผลและรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายกิจกรรม

5. ระยะเวลาดำเนินงาน

16 กรกฎาคม – 16 สิงหาคม 2569

6. ผลผลิต (Output)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เกิดผลลัพธ์ จำนวนการเข้าถึง (Reach) รวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง

7. งบประมาณดำเนินงาน

20,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ✓

อยู่ในแผนงานพิชิต 70000 75 ไร่/ไร่/ไร่
รวม 30000 / ไร่ 13/7/67

8. การส่งมอบงาน และการชำระเงิน

ชำระเงินงวดที่ 1 ร้อยละ 40 เมื่อลงนามสัญญาจ้าง

ชำระเงินงวดที่ 2 ร้อยละ 60 ผู้รับจ้างส่งมอบ สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม พร้อมภาพประกอบและข้อมูลเชิงสถิติจากระบบ Facebook Ads Manager พร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในครั้งต่อไป