

ขอบเขตการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่นของสำนักงานบริหาร
และพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) (สปร.) ประจำปี 2569
Craft Level 1 สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นหัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
จ.หนองบัวลำภู และ จ.ชัยภูมิ จำนวน 150 คน

1. ขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรม

1.1 จัดหาวิทยากรที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญพร้อมวางแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection(Designing & Inspiration)” Craft Level 1 สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นหัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค และวิทยากรผู้ช่วย / พิธีกรดำเนินรายการ หลักสูตร 4 วัน จำนวน 2 รุ่น โดยกำหนดฝึกอบรม

รุ่นที่ 4 : วันที่ 6-9 ก.ค. 69 จ.หนองบัวลำภู

รุ่นที่ 10 : วันที่ 18-21 ส.ค. 69 จ.ชัยภูมิ

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดหาวิทยากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน
2. จัดหาวิทยากรด้านธุรกิจและการตลาด	ไม่น้อยกว่า 1 คน
3. จัดหาวิทยากรผู้ช่วย/พิธีกร ดำเนินรายการ	ไม่น้อยกว่า 1 คน

1.2 จัดทำเอกสารคู่มือการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ อาทิ ชุดสื่อการสอน เครื่องมือ และ วัสดุ ฝึกปฏิบัติต่างๆ สำหรับผู้เข้าอบรม จ.หนองบัวลำภู ไม่น้อยกว่า 50 ชุด และ จ.ชัยภูมิ ไม่น้อยกว่า 100 ชุดรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชุด ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดทำคู่มือเนื้อหาการอบรมตามหลักสูตร การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านธุรกิจ การตลาด	เอกสารคู่มือการอบรม ไม่น้อยกว่า 150 ชุด
2. จัดหาชุดอุปกรณ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น กระดาษสำหรับ Sketch Design ชุดสีและอุปกรณ์สร้าง Mood เป็นต้น	ชุดอุปกรณ์การอบรม ไม่น้อยกว่า 150 ชุด

1.3 จัดเก็บเอกสารการประเมินผลผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย แบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) และ แบบประเมินผลความพึงพอใจหลังเข้ารับการฝึกอบรม สำหรับผู้เข้าอบรม จ.หนองบัวลำภู ไม่น้อยกว่า 50 ชุด และ จ.ชัยภูมิ ไม่น้อยกว่า 100 ชุดรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150 ชุด (จัดทำในรูปแบบออนไลน์) ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1.จัดทำแบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test)	แบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) ของผู้เข้าอบรม จ.หนองบัวลำภู ไม่น้อยกว่า 50 ชุด จ.ชัยภูมิ ไม่น้อยกว่า 100 ชุด (จัดทำในรูปแบบออนไลน์)
2. จัดทำประเมินผลความพึงพอใจหลังเข้ารับการฝึกอบรมผู้เข้าอบรม	แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม จ.หนองบัวลำภู ไม่น้อยกว่า 50 ชุด จ.ชัยภูมิ ไม่น้อยกว่า 100 ชุด (จัดทำในรูปแบบออนไลน์)

1.4 ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อร่วมกิจกรรมเวทีสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์/รุ่น

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ พื้นที่จังหวัดหนองบัวลำภู	ผลิตภัณฑ์ที่ตลาดอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์
2. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ	ผลิตภัณฑ์ที่ตลาดอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์

1.5 การติดตามและประเมินผลการอบรม สาขา Craft อย่างน้อย 1 ครั้ง ณ จังหวัดชัยภูมิ ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกหรือสนทนากลุ่มย่อย โดยกำหนดมีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 20 คน เพื่อวัดผลการเรียนรู้การนำไปใช้จริง และประเมินผลลัพธ์เชิงอาชีพ

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. ดำเนินการติดตามและประเมินผลการอบรม สาขา Craft 1 ครั้ง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกหรือสนทนากลุ่มย่อย กำหนดมีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 20 คน เพื่อวัดผลการเรียนรู้ การนำไปใช้จริง และประเมินผลลัพธ์เชิงอาชีพ จังหวัดชัยภูมิ	การประเมินผลผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน

2. งบประมาณ

158,000 – บาท

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มิถุนายน - สิงหาคม 2569

4. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 เป็นจำนวนเงิน 63,200 บาท (หกหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ข้อ 1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ครอบคลุมการจัดอบรม (โครงสร้างหลักสูตร) การจัดหาวิทยากร (ประวัติดูวิทยากร) เพื่อเสนอให้สถาบันฯ พิจารณออนุมัติก่อนดำเนินงาน

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 เป็นจำนวนเงิน 94,800 บาท (เก้าหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดงานฯ ส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงาน ข้อ 1.2 – 1.7 และคณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว