

ขอบเขตการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Upskills Reskills บุคลากรในอุตสาหกรรมการออกแบบ
Craft Level 1 สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นหัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค
จ.กาฬสินธุ์ จำนวน 100 คน

1. ขอบเขตการดำเนินงานกิจกรรม

1.1 จัดหาวิทยากรที่มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญพร้อมวางแผนการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection(Designing & Inspiration)” Craft Level 1 สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นหัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค และ วิทยากรผู้ช่วย / พิธีกรดำเนินรายการ หลักสูตร 4 วัน โดยกำหนดฝึกอบรม รุ่นที่ 7 วันที่ 20 – 23 กรกฎาคม 2569 จังหวัดกาฬสินธุ์

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดหาวิทยากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน
2. จัดหาวิทยากรด้านธุรกิจและการตลาด	ไม่น้อยกว่า 1 คน
3. จัดหาวิทยากรผู้ช่วย / พิธีกร ดำเนินรายการ	ไม่น้อยกว่า 1 คน

1.2 จัดหาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นหัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดหาผู้เข้าอบรมที่เป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น หัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค พื้นที่จังหวัด กาฬสินธุ์	รายชื่อผู้เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

1.3 จัดทำเอกสารคู่มือการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการ อาทิ ชุดสื่อการสอน เครื่องมือ และวัสดุ ฝึกปฏิบัติต่างๆ สำหรับผู้เข้าอบรม จ.กาฬสินธุ์ ไม่น้อยกว่า 100 ชุด ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. จัดทำคู่มือเนื้อหาการอบรมตามหลักสูตร การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านธุรกิจ การตลาด	เอกสารคู่มือการอบรม ไม่น้อยกว่า 100 ชุด
2. จัดหาชุดอุปกรณ์ออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่น กระดาษสำหรับ Sketch Design ชุดสีและอุปกรณ์สร้าง Mood เป็นต้น	ชุดอุปกรณ์การอบรม ไม่น้อยกว่า 100 ชุด

1.4 จัดเก็บเอกสารการประเมินผลผู้เข้าอบรม ประกอบด้วย แบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) และ แบบประเมินผลความพึงพอใจหลังเข้ารับการฝึกอบรม สำหรับผู้เข้าอบรม จ.กาฬสินธุ์ ไม่น้อยกว่า 100 ชุด ดังนี้

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1.จัดทำแบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test)	แบบประเมินผลก่อนและหลังการอบรม (Pre-test & Post-test) ของผู้เข้าอบรม จ.ภาพสินธุ์ ไม่น้อยกว่า 100 ชุด
2. จัดทำประเมินผลความพึงพอใจหลังเข้ารับ การฝึกอบรมผู้เข้าอบรม	แบบประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม จ.ภาพสินธุ์ ไม่น้อยกว่า 100 ชุด

1.5 ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและ ภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรม โดยช่างภาพมืออาชีพ โดยบันทึกภาพนิ่งไม่น้อยกว่า 300 ภาพต่อกิจกรรม โดยกำหนดอัตราส่วนภาพแนวนอน ขนาด 16:9 อัตราส่วนภาพแนวตั้ง 9:16 และกำหนดความละเอียดคลิประดับ FULL HD โดยกำหนดให้ดำเนินการ วันที่ 20 – 23 กรกฎาคม 2569 จังหวัดกาฬสินธุ์

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งของกิจกรรม โดยช่างภาพมืออาชีพ โดยบันทึกภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า 300 ภาพต่อกิจกรรม โดยกำหนดอัตราส่วนภาพแนวนอน ขนาด 16:9 และอัตราส่วนภาพแนวตั้ง 9:16	ภาพนิ่ง ไม่น้อยกว่า 300 ภาพ
2. ดำเนินการบันทึกภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรม โดยช่างภาพมืออาชีพ โดยกำหนดอัตราส่วนภาพแนวนอน ขนาด 16:9 อัตราส่วนภาพแนวตั้ง 9:16 และกำหนดความละเอียดคลิประดับ FULL HD	ฟุตเทจ (Footage) ภาพเคลื่อนไหว ความละเอียดคลิประดับ FULL HD แนวนอนขนาด 16:9 และ แนวตั้งขนาด 9:16

1.6 ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม เพื่อร่วมกิจกรรมเวทีสร้างแรงบันดาลใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์/รุ่น

กิจกรรม	ผลลัพธ์
1. ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการที่ผ่านการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ พื้นที่จังหวัดกาฬสินธุ์	ผลิตภัณฑ์हतอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์

2. งบประมาณ

96,500 บาท

3. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม 2569

4. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 ร้อยละ 40 เป็นจำนวนเงิน 38,600 บาท (สามหมื่นแปดพันหก ร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ข้อ 1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ครอบคลุมการจัดอบรม (โครงสร้างหลักสูตร) การจัดหาวิทยากร (ประวัติวิทยากร) เพื่อเสนอให้สถาบันฯ พิจารณออนุมัติก่อนดำเนินงาน

งวดที่ 2 ร้อยละ 60 เป็นจำนวนเงิน 57,900 บาท (ห้าหมื่นเจ็ดพันเก้า ร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง ดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดงานฯ ส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตงานข้อ 1.2-1.6 และคณะกรรมการตรวจรับ ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว