



สำนักงานการศึกษา

okmd



TU
RAC



ร่างกำหนดการฝึกอบรม

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

หลักสูตร การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นและสร้างเครือข่ายบุคลากรแฟชั่น

การฝึกอบรมสาขาเครื่องแต่งกายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ระหว่างวันที่ 20 – 23 กรกฎาคม 2569 ณ โรงแรม..... จังหวัดขอนแก่น

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน

วันที่ 20 กรกฎาคม 2569 Day 1: Basic Design Principles for Fashion (Apparel)

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 - 10.00 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายพื้นฐาน”
10.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางองค์ประกอบ (Composition in Fashion Design)”
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการใช้สีในงานแฟชั่น (Color Theory & Color Application)”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	กิจกรรม Concept Workshop การจัดวางองค์ประกอบ (Composition Exercise)
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	กิจกรรม Concept Workshop การเลือกและจับคู่สีเพื่อสื่ออารมณ์ของงานแฟชั่น
16.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน

เป้าหมายประจำวัน

- เข้าใจหลักการออกแบบเครื่องแต่งกายพื้นฐาน
- สามารถนำองค์ประกอบและหลักการออกแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลงานเบื้องต้นได้

วันที่ 21 กรกฎาคม 2569 Day 2: Inspiration for Collection Concept

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “กระบวนการสร้างแรงบันดาลใจและการแปลงแรงบันดาลใจเป็น Concept”
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอ Collection ในรูปแบบ Mood board”

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ประเภทของ Mood Board และแนวทางการออกแบบ : Concept Mood board, Color Mood board, Design Mood board”
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “การใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างแนวคิด”
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.30 น.	Hands-on Workshop การสร้าง Mood Board สำหรับ Collection ของตนเอง
16.30 – 17.00 น.	นำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน
17.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน

เป้าหมายประจำวัน

- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนา Collection Concept อย่างเป็นระบบ
- สามารถถ่ายทอดแนวคิดออกมาในรูปแบบ Visual ได้ชัดเจน

วันที่ 22 กรกฎาคม 2569 Day 3: Brand Product Development Part 1

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00-10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวคิด Collection บนข้อมูลการพัฒนาเครื่องแต่งกาย”
10.30-10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การเชื่อมโยง Collection Concept กับความต้องการของตลาดและศักยภาพในการผลิต”
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์สินค้า ปัจจัยด้านต้นทุน และธุรกิจ”
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการปรับแบบเครื่องแต่งกาย และเลือก Direction ที่เหมาะสม”
14.45 - 15.00 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	Studio Day การพัฒนาแบบเครื่องประดับ (Design / Prototype / Sample Idea) และปรับ Collection
16.00 – 17.00 น.	1-on-1 Consult ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาพัฒนาเครื่องประดับของตนเอง
17.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน

เป้าหมายประจำวัน

- นำแนวคิด Collection มาต่อยอดสู่การพัฒนาเครื่องแต่งกาย
- เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดและศักยภาพในการผลิตได้จริง

วันที่ 23 กรกฎาคม 2569 Day 4: Brand Product Development Part 2

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 - 09.30 น.	พิธีเปิดโครงการ / กล่าวต้อนรับ รับชม VTR (ขอจาก TU) กล่าวเปิดโดย ถ่ายรูปพร้อมกัน
09.30-10.15 น.	แนวคิด เสวนา ชี้แจงหลักสูตร โครงการ เป้าหมายการพัฒนาบุคลากรแพชชั่นและเครื่องประดับอีสาน และ “Creative Thais Story” เล่าเรื่อง “คนทำของไทยร่วมสมัย และอะไรคือแรงผลักดันในการสร้างสรรค์ #Why I Create (เพราะฉันอยากสร้าง)
10.15 – 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 – 12.00 น.	ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอผลงานจากวันที่ 3 นำเสนอแบบ Stage 3 นาที
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Product Presentation นำเสนอผลงานเครื่องแต่งกายสร้างสรรค์นำเสนอแนวทางพัฒนาสินค้า
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน
16.00 – 16.45 น.	สนทนากลุ่มย่อย สรุปองค์ความรู้และแนวทางต่อยอดเชิงธุรกิจ พร้อมประเมินการอบรมเพื่อวัดผลการ เรียนรู้ การนำไปใช้จริง และประเมินผลเชิงอาชีพ
16.45 – 17.00 น.	พิธีปิดและมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้เข้าร่วมอบรม
17.00 น.	เสร็จสิ้นการฝึกอบรม

เป้าหมายประจำวัน

- สรุปและนำเสนอผลงานของตนเองได้อย่างมีระบบ
- ต่อยอดสู่การผลิตจริงและเชิงธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ 1.Pre-Test , Post-Test , แบบประเมิน
2.คัดเลือกตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากการนำเสนอ จำนวน 15 ชิ้นเพื่อนำไปแสดงแฟชั่นโชว์ในช่วงพิธีปิดโครงการ