

ขอบข่ายการจ้างงาน

ประชาสัมพันธ์กิจกรรมภาพรวมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569
แคมเปญ WhylCreate เพราะฉันอยากสร้างและภาพรวมการดำเนินงานของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

1. วัตถุประสงค์ของงาน

เพื่อผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมภาพรวมการจัดอบรม โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569 ในกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ Upskills Reskills บุคลากรในอุตสาหกรรมการออกแบบ ในแคมเปญ #WhylCreate (เพราะฉันอยากสร้าง) ตามข้อกำหนดจัดจ้างและเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเห็นคุณค่าและสร้างแรงบันดาลใจ นำทุนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ในพื้นที่ภาคอีสาน มาพัฒนาทักษะ นำไปสู่การสมัครเข้าร่วมอบรม รวมทั้งสร้างการรับรู้กิจกรรมของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ เช่น ความรู้ที่สำคัญในการพัฒนาสิ่งทอ มาตรฐานสิ่งทอ และแคมเปญ 30 ปี สถาบันฯ เป็นต้น โดยผลิตและเผยแพร่ในรูปแบบคลิปวิดีโอผ่าน Influencer หรือ KOL

2. ลักษณะของงาน

2.1 Set up Platform Tiktok

- เปิด Account พร้อมเชื่อมต่อร้านค้ารองรับระบบต่าง ๆ ใน Tiktok
- ตั้งค่า Product link กับคอนเทนต์ รองรับ Live / Affiliate

2.2 จัดหา Influencer หรือ KOL ระดับ Nano จำนวน 5 คน ผลิตและเผยแพร่คลิปรวม 5 คลิป

- o คัดเลือก Influencer หรือ KOL ที่มีภาพลักษณ์เหมาะสมกับด้านการออกแบบ พร้อมเสนอรายชื่อให้ก่อนดำเนินการ
- o สร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้สนใจสมัครเข้าร่วมการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ หรือสร้างการรับรู้ในกิจกรรมที่สถาบันฯ กำหนด พร้อมเผยแพร่ผ่าน TikTok
- o ผลิตคลิป 1 คน ต่อ 1 คลิป รวม 5 คน เผยแพร่ 5 คลิป
- o สามารถใช้ภาพและวิดีโอ การดำเนินงานของสถาบันฯ ประกอบคลิป
- o Influencer หรือ KOL ต้องส่งเนื้อหาให้สถาบันฯ ตรวจสอบก่อนโพสต์ สามารถแก้ไขได้ 2 ครั้ง
- o ความยาววิดีโอ ไม่น้อยกว่า 60 วินาที
- o Key message ที่ต้องสื่อสาร:
#UpskillsReskills #WhylCreate #เพราะฉันอยากสร้าง #CreativeThaiStory #เล่าเรื่องคนทำของไทยร่วมสมัย #OKMD #กระตุกต่อมคิด

2.3 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และเผยแพร่คลิป Influencer หรือ KOL (Content Calendar & Timeline) ในภาพรวม

2.4 ติดตามผลโดยสรุปเป็นตัวเลข Impressions จำนวนการเข้าถึงและยอดการมองเห็นรวม และ Total Engagement ยอดการมีส่วนร่วมรวม (Like, Comments, Shares, Saves)

3. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

27 ก.ค. - 31 สิงหาคม 2569

4. งบประมาณ

16,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

5. เงื่อนไขการส่งมอบและชำระเงิน

ชำระเงินงวดที่ 1 ร้อยละ 40 เมื่อลงนามสัญญาจ้าง

ชำระเงินงวดที่ 2 ร้อยละ 60 เมื่อส่งสรุปผลงานตามขอบข่ายลักษณะงาน 2.1-2.4 ผ่านไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

✓ มีเงินประมาณ 200,000 บาท (ในใจ 2)
Nont/V.

21/7/69.
