



สำนักงานการศึกษา

### กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

### โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection (Designing & Inspiration)

(Apparel Level 1\_รุ่นที่ 1)

สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น เครื่องแต่งกายในส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี

ระหว่างวันที่ 1 – 4 กรกฎาคม 2569 ณ อุดรธานี

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน

วันที่ 1 (1 กรกฎาคม 2569)

Day 1: Basic Design Principles for Fashion (Apparel)	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 09.10 น.	กล่าวต้อนรับและชี้แจงภาพรวมหลักสูตร
09.10 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการออกแบบเครื่องแต่งกายพื้นฐาน” - คุณสมบัติวัสดุ เส้นใย เส้นด้าย และการเลือกใช้เพื่อนำไปแปรรูปให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย แบบต่างๆ วิทยากรโดย นายรัชชิต ทองเจริญ ผู้จัดการแผนกวิจัยพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอสู่ความยั่งยืน สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางองค์ประกอบ (Composition in Fashion Design)”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการใช้สีในงานแฟชั่น (Color Theory & Color Application)”
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	กิจกรรม Concept Workshop การจัดวางองค์ประกอบ (Composition Exercise) กิจกรรม Concept Workshop การเลือกและจับคู่สีเพื่อสื่ออารมณ์ของงานแฟชั่น สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 2 (2 กรกฎาคม 2569)

Day 2: Inspiration for Collection Concept	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p><b>บรรยายหัวข้อ “กระบวนการสร้างแรงบันดาลใจและการแปลงแรงบันดาลใจเป็น Concept”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แรงบันดาลใจต้องถึงสู่การออกแบบเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาดร่วมสมัยและเพิ่มมูลค่าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Value)</li> </ul> <p><i>วิทยากรโดย นายรัชชิต ทองเจริญ</i>  <i>ผู้จัดการแผนกวิจัยพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอสู่ความยั่งยืน สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ</i></p>
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	<b>บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอ Collection ในรูปแบบ Mood board”</b>
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 14.00 น.	<b>บรรยายหัวข้อ “ประเภทของ Mood Board และแนวทางการออกแบบ : Concept Mood board, Color Mood board, Design Mood board”</b>
14.00 – 14.45 น.	<b>บรรยายหัวข้อ “การใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างแนวคิด”</b>
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	<p><b>Hands-on Workshop การสร้าง Mood Board สำหรับ Collection ของตนเอง</b></p> <p>นำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน</p> <p>สรุปกิจกรรมประจำวัน</p>

วันที่ 3 (3 กรกฎาคม 2569)

Day 3: Brand Product Development Part 1	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การเชื่อมโยง Collection Concept กับความต้องการของตลาดเครื่องแต่งกาย”
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์สินค้าเบื้องต้นในมุมมองลูกค้าและธุรกิจ”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการปรับแบบเครื่องแต่งกายและเลือก Direction ที่เหมาะสม” บรรยายหัวข้อ “Business Logic เบื้องต้นของเครื่องแต่งกาย”
14.00 – 14.45 น.	Studio Day การพัฒนาแบบเครื่องแต่งกาย (Design / Prototype / Sample Idea) และปรับ Collection
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	1-on-1 Consult ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาพัฒนาเครื่องแต่งกายของตนเอง สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 4 (4 กรกฎาคม 2569)

Day 4: Brand Product Development Part 2	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	Workshop การจัดเตรียมผลงานและการนำเสนอผลิตภัณฑ์
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอผลงานจากวันที่ 3 นำเสนอแบบ Stage 3 นาที
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Product Presentation นำเสนอผลงานเครื่องแต่งกายสร้างสรรค์นำเสนอแนวทางพัฒนาสินค้า รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน (ต่อ) สรุปองค์ความรู้และแนวทางต่อยอดเชิงธุรกิจ เสร็จสิ้นการฝึกอบรม