

ขอบข่ายการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างออกแบบสื่ออินโฟกราฟฟิกประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569

1. หลักการและเหตุผล

เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ต่าง ๆ กิจกรรมโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมแฟชั่น ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ประจำปี 2569 ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ที่มีความทันสมัย สวยงาม เข้าใจง่าย และสามารถเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และสื่อดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม หน่วยงานจึงมีความประสงค์จะจ้างผู้รับจ้างที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิกและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการออกแบบอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำสื่ออินโฟกราฟฟิกสำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการ กิจกรรม ข่าวสาร และองค์ความรู้
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ และเป็นเอกภาพของหน่วยงาน
- 2.3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารข้อมูลแก่ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย และสื่อมวลชน
- 2.4 เพื่อให้สามารถนำสื่อไปใช้เผยแพร่ได้ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบสื่ออินโฟกราฟฟิก จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ลักษณะงานออกแบบ

ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่ออินโฟกราฟฟิกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น

- ข่าวประชาสัมพันธ์
- โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
- อินโฟกราฟฟิกข้อมูลเชิงสถิติ
- อินโฟกราฟฟิกให้ความรู้
- แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์ออนไลน์
- Quote Graphic
- ภาพประกอบกิจกรรมและรายงานผล

- Artwork สำหรับ Facebook / Instagram / Line / Website หรือแพลตฟอร์มอื่น

3.2 รายละเอียดการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานดังต่อไปนี้

- (1) **วางแผนคิดและออกแบบ** ศึกษาข้อมูล แนวทาง และอัตลักษณ์ของงาน โดยออกแบบให้มีความทันสมัย สื่อสารง่าย และเหมาะสมกับสื่อออนไลน์
- (2) **จัดทำ Artwork** ออกแบบ Artwork ตามหัวข้อที่หน่วยงานมอบหมาย ใช้ภาพประกอบ ไอคอน ฟอนต์ และองค์ประกอบกราฟิกที่ถูกลิขสิทธิ์ จัดวางข้อมูลให้อ่านง่าย ชัดเจน และเหมาะสมกับการสื่อสาร
- (3) **ปรับแก้ไขงาน** สามารถปรับแก้ไขงานตามข้อเสนอแนะของหน่วยงานได้ไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อชิ้นงาน โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ส่งไฟล์แก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินงานระหว่าง 29 พฤษภาคม – 30 กันยายน 2569

5. งบประมาณ

30,000 บาท สามหมื่นบาทถ้วน

6. การชำระเงินและส่งมอบงาน

งวดที่ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนเงินการจ้าง ได้รับการอนุมัติจัดจ้างและเมื่อส่งมอบจำนวน 15 ชิ้น เสร็จสิ้นภายในเดือนกรกฎาคม 2569

งวดที่ 2 ร้อยละ 50 ของจำนวนเงินการจ้าง เมื่อส่งมอบงานอินโฟกราฟิกทั้งโครงการ หรือภายในเดือนกันยายน 2569 รวมไม่น้อยกว่า 30 ชิ้น
