



สำนักงานรัฐมนตรี



ร่างกำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection (Designing & Inspiration)
(Accessories Level 1_รุ่นที่ 1)

สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น เครื่องประดับในส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี
ระหว่างวันที่ 23 – 26 มิถุนายน 2569 ณ Amman Unique Hotel จังหวัดอุดรธานี

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน

วันที่ 23 มิถุนายน 2569 Day 1: Basic Design Principles for Fashion (Accessory)

08.30 – 09.00 น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม

09.00 – 09.30 น. พิธีเปิดโครงการ / กล่าวต้อนรับ รับชม VTR (ขอจาก TU)

กล่าวเปิดโดย

ถ่ายรูปพร้อมกัน

09.30 – 10.15 น. เสวนา “จากทุนวัฒนธรรมอีสาน สู่งานเครื่องประดับร่วมสมัย” โดย วิทยากร 3 ท่าน

คุณอินทิรา ทัพวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

ดีไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์: ผู้ก่อตั้งแบรนด์ INA INTIRA)

ดร.ชาญชัย...สิริเกษมเลิศ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ดีไซเนอร์/ผู้ประกอบการ.....

10.15 – 10.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10.30 – 11.00 น. บรรยายหัวข้อ แนวทางทางในการพัฒนาผ้าสู่เครื่องประดับร่วมสมัย

โดย คุณอินทิรา...ทัพวงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

ดีไซเนอร์และเจ้าของแบรนด์: ผู้ก่อตั้งแบรนด์ INA INTIRA)

11.00 – 11.30 น. บรรยายหัวข้อ

ดร.ชาญชัย...สิริเกษมเลิศ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

11.30 – 12.00 น. บรรยายหัวข้อ “หลักการออกแบบเครื่องประดับพื้นฐาน” และ องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางองค์ประกอบ (Composition in Fashion Design)”

โดย อาจารย์อโณทัย สิงห์คำ

12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 – 14.30 น. บรรยายหัวข้อ “หลักการใช้สีในงานแฟชั่น (Color Theory & Color Application)”

14.30 – 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

14.45 – 16.30 น.	กิจกรรม Concept Workshop การจัดวางองค์ประกอบ (Composition Exercise) การเลือกและจับคู่สีเพื่อสื่ออารมณ์ของงานแฟชั่น อาจารย์โณทัย สิงห์คำ และ อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
16.30 – 17.00 น.	สรุปกิจกรรม
เป้าหมายประจำวัน	- เข้าใจหลักการออกแบบเครื่องประดับพื้นฐาน - สามารถนำองค์ประกอบและหลักการออกแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลงานเบื้องต้นได้

วันที่ 24 มิถุนายน 2569 Day 2: Inspiration for Collection Concept

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “กระบวนการสร้างแรงบันดาลใจและการแปลงแรงบันดาลใจเป็น Concept” อาจารย์โณทัย สิงห์คำ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอ Collection ในรูปแบบ Mood board” อาจารย์โณทัย สิงห์คำ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ประเภทของ Mood Board และแนวทางการออกแบบ : Concept Mood board, Color Mood board, Design Mood board” อาจารย์นิติ นิมะลา
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “การใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างแนวคิด” อาจารย์นิติ นิมะลา
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.30 น.	Hands-on Workshop การสร้าง Mood Board สำหรับ Collection ของตนเอง นำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน อาจารย์โณทัย สิงห์คำ อาจารย์นิติ นิมะลา อาจารย์อัฐวุฒิ อุดชาชน
16.30 – 17.00 น.	สรุปกิจกรรม
เป้าหมายประจำวัน	- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนา Collection Concept อย่างเป็นระบบ - สามารถถ่ายทอดแนวคิดออกมาในรูปแบบ Visual ได้ชัดเจน

วันที่ 25 มิถุนายน 2569 Day 3: Brand Product Development Part 1

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวคิด Collection บนข้อมูลการพัฒนาเครื่องประดับ” อ.นิติ นิมะลา
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การเชื่อมโยง Collection Concept กับความต้องการของตลาด และศักยภาพในการผลิต” อาจารย์นิติ นิมะลา
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์สินค้า ปัจจัยด้านต้นทุน และธุรกิจ” ผศ.ดร.นพรัตน์ ธรรมวงษา .
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการปรับแบบเครื่องประดับ และเลือก Direction ที่เหมาะสม”
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.30 น.	Studio Day การพัฒนาแบบเครื่องประดับ (Design / Prototype / Sample Idea) และปรับ Collection 1-on-1 Consult ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาพัฒนาเครื่องประดับของตนเอง
16.30 -17.00 น.	สรุปกิจกรรม
เป้าหมายประจำวัน	• นำแนวคิด Collection มาต่อยอดสู่การพัฒนาเครื่องประดับ • เชื่อมโยงกับความต้องการของตลาดและศักยภาพในการผลิตได้จริง

วันที่ 26 มิถุนายน 2569 Day 4: Brand Product Development Part 2

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	Workshop การจัดเตรียมผลงานและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ นายวิวัฒน์ หิรัญพฤษดิ์ นายณรงค์ศักดิ์ อินถานนท์ นายกิตติกวิน ต้นโลห์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นแบบยั่งยืน สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอผลงานจากวันที่ 3 นำเสนอแบบ Stage 3 นาที โดยทีมอาจารย์ และ ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Product Presentation นำเสนอผลงานเครื่องประดับสร้างสรรค์นำเสนอแนวทางพัฒนาสินค้า

- | | |
|------------------|---|
| 14.30 – 14.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 14.45 – 16.00 น. | รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน |
| 16.00 – 17.00 น. | สนทนากลุ่มย่อย สรุปองค์ความรู้และแนวทางต่อยอดเชิงธุรกิจ พร้อมประเมินการอบรมเพื่อวัดผล
การเรียนรู้ การนำไปใช้จริง และประเมินผลเชิงอาชีพ |

หมายเหตุ	กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม
----------	---