



สำนักงานรัฐมนตรี



THAI TEXTILE INSTITUTE  
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection (Designing & Inspiration)

(Craft Level 1\_รุ่นที่ 4)

สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น หัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค จังหวัดหนองบัวลำภู

ระหว่างวันที่ 6 – 9 กรกฎาคม 2569

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 50 คน

วันที่ 1 (6 กรกฎาคม 2569)

Day 1: Basic Design Principles for Fashion (Craft)	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 09.10 น.	กล่าวต้อนรับและชี้แจงภาพรวมหลักสูตร
09.10 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมพื้นฐาน” - คุณสมบัติวัสดุ เทคนิคการผลิต และการเลือกใช้วัสดุเพื่อนำไปแปรรูปให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ วิทยากรโดย นายรัชชิต ทองเจริญ ผู้จัดการแผนกวิจัยพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอสู่ความยั่งยืน สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางองค์ประกอบ (Composition in Fashion Design)” วิทยากรโดย .....
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการใช้สีในงานแฟชั่น (Color Theory & Color Application)” วิทยากรโดย .....
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	กิจกรรม Concept Workshop การจัดวางองค์ประกอบ (Composition Exercise) วิทยากรโดย .....
16.00 – 17.00 น.	กิจกรรม Concept Workshop การเลือกและจับคู่สีเพื่อสื่ออารมณ์ของงานแฟชั่น วิทยากรโดย .....
17.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 2 (7 กรกฎาคม 2569)

Day 2: Inspiration for Collection Concept	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	<p><b>บรรยายหัวข้อ “กระบวนการสร้างแรงบันดาลใจและการแปลงแรงบันดาลใจเป็น Concept”</b></p> <p>- แรงบันดาลใจต้องถึงสู่การออกแบบหัตถอุตสาหกรรมร่วมสมัย ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาดร่วมสมัยและเพิ่มมูลค่าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Value)</p> <p><i>วิทยากรโดย นายรัชชิต ทองเจริญ</i></p> <p><i>ผู้จัดการแผนกวิจัยพัฒนานวัตกรรมสิ่งทอสู่ความยั่งยืน สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ</i></p>
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	<p><b>บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอ Collection ในรูปแบบ Mood board”</b></p> <p><i>วิทยากรโดย .....</i></p>
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 14.00 น.	<p><b>บรรยายหัวข้อ “ประเภทของ Mood Board และแนวทางการออกแบบ : Concept Mood board, Color Mood board, Design Mood board”</b></p> <p><i>วิทยากรโดย .....</i></p>
14.00 – 14.45 น.	<p><b>บรรยายหัวข้อ “การใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างแนวคิด”</b></p> <p><i>วิทยากรโดย .....</i></p>
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.30 น.	<p><b>Hands-on Workshop การสร้าง Mood Board สำหรับ Collection ของตนเอง</b></p> <p><i>วิทยากรโดย .....</i></p>
16.30 – 17.00 น.	นำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน
17.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 3 (8 กรกฎาคม 2569)

Day 3: Brand Product Development Part 1	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การเชื่อมโยง Collection Concept กับความต้องการของตลาด หัตถอุตสาหกรรม” วิทยากรโดย .....
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์สินค้าเบื้องต้นในมุมมองลูกค้าและธุรกิจ” วิทยากรโดย .....
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการปรับแบบหัตถอุตสาหกรรมและเลือก Direction ที่เหมาะสม” วิทยากรโดย .....
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “Business Logic เบื้องต้นของหัตถอุตสาหกรรม” - การวิเคราะห์ลูกค้า ตลาด และจุดขายของผลิตภัณฑ์ วิทยากรโดย .....
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.30 น.	Studio Day การพัฒนาแบบหัตถอุตสาหกรรม (Design / Prototype / Sample Idea) และปรับ Collection วิทยากรโดย .....
16.30 – 17.00 น.	1-on-1 Consult ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมของตนเอง วิทยากรโดย .....
17.00 น.	สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 4 (9 กรกฎาคม 2569)

Day 4: Brand Product Development Part 2	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	Workshop การจัดเตรียมผลงานและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ วิทยากรโดย .....
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอผลงานจากวันที่ 3 นำเสนอแบบ Stage 3 นาที วิทยากรโดย .....
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	Product Presentation นำเสนอผลงานหัตถอุตสาหกรรม นำเสนอแนวทางพัฒนาสินค้า วิทยากรโดย .....
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน วิทยากรโดย .....
16.00 – 17.00 น.	สรุปองค์ความรู้และแนวทางต่อยอดเชิงธุรกิจ วิทยากรโดย .....
17.00 น.	เสร็จสิ้นการฝึกอบรม