



สำนักงานการศึกษา

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น

หลักสูตร “หลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection (Designing & Inspiration)

(Craft Level 1_รุ่นที่ 9)

สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่น หัตถอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค จังหวัดอุบลราชธานี

ระหว่างวันที่ 3 – 6 สิงหาคม 2569

จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 100 คน

วันที่ 1 (3 สิงหาคม 2569)

Day 1: Basic Design Principles for Fashion (Craft)	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.00 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	กล่าวต้อนรับและชี้แจงภาพรวมหลักสูตร ผู้เข้าอบรมทำแบบประเมินผลก่อนการอบรม (Pre-test) พิธีเปิดโครงการ เสวนา ชี้แจงหลักสูตร โครงการหลักการออกแบบและการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนา Collection (Designing & Inspiration)
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการออกแบบหัตถอุตสาหกรรมพื้นฐาน” - คุณสมบัติวัสดุ เทคนิคการผลิต และการเลือกใช้วัสดุเพื่อนำไปแปรรูปให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	บรรยายหัวข้อ “องค์ประกอบศิลป์และการจัดวางองค์ประกอบ (Composition in Fashion Design)”
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 17.00 น.	บรรยายหัวข้อ “หลักการใช้สีในงานแฟชั่น (Color Theory & Color Application)” กิจกรรม Concept Workshop การจัดวางองค์ประกอบ (Composition Exercise)
	กิจกรรม Concept Workshop การเลือกและจับคู่สีเพื่อสื่ออารมณ์ของงานแฟชั่น สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 2 (4 สิงหาคม 2569)

Day 2: Inspiration for Collection Concept	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “กระบวนการสร้างแรงบันดาลใจและการแปลงแรงบันดาลใจเป็น Concept” - แรงบันดาลใจต้องถึงสู่การออกแบบที่ตลกร้ายร่วมสมัย ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบ โจทย์ตลาดร่วมสมัยและเพิ่มมูลค่าเชิงสร้างสรรค์ (Creative Value) -
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การนำเสนอ Collection ในรูปแบบ Mood board”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “ประเภทของ Mood Board และแนวทางการออกแบบ : Concept Mood board, Color Mood board, Design Mood board”
14.00 – 14.45 น.	บรรยายหัวข้อ “การใช้ AI และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการสร้างแนวคิด”
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	Hands-on Workshop การสร้าง Mood Board สำหรับ Collection ของตนเอง นำเสนอแนวคิดและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน/สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 3 (5 สิงหาคม 2569)

Day 3: Brand Product Development Part 1	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	บรรยายหัวข้อ “การเชื่อมโยง Collection Concept กับความต้องการของตลาด หัตถอุตสาหกรรม”
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “การวิเคราะห์สินค้าเบื้องต้นในมุมมองลูกค้าและธุรกิจ”
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00 น.	บรรยายหัวข้อ “แนวทางการปรับแบบหัตถอุตสาหกรรมและเลือก Direction ที่เหมาะสม” บรรยายหัวข้อ “Business Logic เบื้องต้นของหัตถอุตสาหกรรม” การวิเคราะห์ลูกค้า ตลาด และจุดขายของผลิตภัณฑ์
14.00 – 14.45 น.	Studio Day การพัฒนาแบบหัตถอุตสาหกรรม (Design / Prototype / Sample Idea) และปรับ Collection
14.45 – 15.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
15.00 – 16.00 น.	1-on-1 Consult ผู้ประกอบการได้รับคำปรึกษาพัฒนาหัตถอุตสาหกรรมของตนเอง สรุปกิจกรรมประจำวัน

วันที่ 4 (6 สิงหาคม 2569)

Day 4: Brand Product Development Part 2	
เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมอบรม
09.00 – 10.30 น.	Workshop การจัดเตรียมผลงานและการนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผู้เข้าร่วมอบรมนำเสนอผลงานจากวันที่ 3 นำเสนอแบบ Stage 3 นาที
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	Product Presentation นำเสนอผลงานหัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์นำเสนอแนวทางพัฒนาสินค้า รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	รับฟัง Feedback จากผู้เชี่ยวชาญและผู้สอน (ต่อ) สรุปองค์ความรู้และแนวทางต่อยอดเชิงธุรกิจ
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	สรุปผลการอบรม / ถาม-ตอบ ผู้เข้าอบรมทำแบบประเมินผลก่อนการอบรม (Pre-test) และแบบประเมินความพึงพอใจ เสร็จสิ้นการฝึกอบรม
16.00 - 17.00 น.	การติดตามและประเมินผลการอบรม ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก หรือสนทนากลุ่มย่อย โดยกำหนดมีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 20 คน เพื่อวัดผลการเรียนรู้ การนำไปใช้จริง และประเมินผลลัพธ์เชิงอาชีพ